

「2022年4月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2022年6月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2022年4月度(2022/3/28～2022/5/1)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2022年4月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2022年2月度			2022年3月度			2022年4月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	バレンタインデー	131	1	彼岸	137	1	ゴールデンウィーク	129	(14)
2	節分	126	2	ひなまつり	105	2	感謝	97	(-17)
3	感謝	92	3	感謝	94	3	土用	89	(12)
4	ひなまつり	78	4	家族・団らん	65	4	家族・団らん	67	(0)
5	駅弁	49	5	駅弁	62	5	新生活	52	(-4)

【チラシ掲載メニューランキング】

2022年2月度			2022年3月度			2022年4月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	寿司	118	1	焼肉	133	1	焼肉	157	(-13)
2	恵方巻	111	2	寿司	127	2	サラダ	127	(-6)
3	鍋	105	3	サラダ	106	3	寿司	107	(-19)
4	サラダ	91	4	手軽・簡単	92	3	手軽・簡単	107	(-38)
5	手軽・簡単	90	5	ちらし寿司	74	5	バーベキュー	100	(15)

月末には3年振りに行動制限の無い大型連休を迎え、各地の賑わいが連日報道されておりました。チラシ紙面でも「おうち」のみならず「外出」の提案が混在するようになり、行動や生活様式の変化の兆しを感じることができました。特に企画ランキング1位の「ゴールデンウィーク」では「おそとでBBQ」「おでかけ・お弁当」のように「外出」を強く打ち出すチェーンが多数見られました。

企画ランキング3位の「土用」は、メイン企画として採用する紙面もあり、夏以外の「土用」提案に積極的なチェーンが見られました。

その他では、価格改定の発表が相次ぐ中で「値上げ」をキーフレーズとするタイトルが散見されました。まだ数は少ないものの「節約」提案などの掲載も増加しており、生活防衛を意識させるタイトルが意図的に使われ始めたように感じました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2022年1月31日(月)～2022年5月1日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

チラシタイトル100について

「チラシタイトル100」は全国主要食品スーパー100企業で掲載されたチラシ販促企画をデータベース化した"折込チラシの販促分析ツール"です。価格訴求軸以外のチラシ提案となる「テーブル提案」や「コト消費」を意識した切り口のチラシやチェーンの取組みを知る事が出来るツールとしてご活用頂けます。

①チラシタイトルリスト

100チェーンのチラシタイトル・テーマを時系列で一覧確認する事が可能です

②チラシタイトル検索

100チェーンのチラシ情報を分類、期間、チェーン、キーワードで抽出可能です

③分類別チラシタイトル集計

分類化されたチラシタイトルの掲載数を時系列で抽出可能です

④分類別チラシタイトルランキング

チラシ掲載企画や掲載メニューを週単位の時系列でランキング表示することが可能です

⑤チラシ画像検索

データ化されたチラシ画像を分類、期間、チェーン、キーワードで抽出可能です

⑥掲載商品分析

チラシの企画枠に掲載された商品を"商品・品群"ごとで集計することが可能です

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート

事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156

Email : ide_m@chirashi.co.jp