

「2023年1月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2023年3月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2023年1月度(2023/1/2～2023/1/29)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2023年1月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2022年11月度			2022年12月度			2023年1月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	ボジョレー・ヌーボー	90	1	歳末・年越	450	1	七草	100	(8)
2	ブラックフライデー	79	2	正月	288	2	受験	94	(-7)
3	スポーツ	71	3	クリスマス	254	3	節分	89	(-10)

【チラシ掲載メニューランキング】

2022年11月度			2022年12月度			2023年1月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	鍋	206	1	鍋	346	1	鍋	249	(-10)
2	寿司	116	2	寿司	284	2	すき焼き	118	(24)
3	手軽・簡単	85	3	すき焼き	282	2	寿司	118	(36)

2023年1月は、「七草」「受験」「成人の日」「いちごの日」「連休」「大寒」「節分」などイベントに恵まれる月であり、賑やかな紙面が多数見られました。企画ランキング1位の「七草」は、小粋での掲載が主となるものの、定番の「七草粥」提案や「朝食」企画内の掲載など多くの企業で掲載が見られました。2位の「受験」は、カツに代表されるゲン担ぎ、ヨーグルトドリンクや甘酒等の体調管理、ゼリー飲料や即席麺等の夜食など様々な提案が見られました。3位の「節分」は恵方巻の予約販売に取り組むチェーンも目立ち、過剰な販売競争が続いている様子が伺えました。コト消費を意識した紙面だけでなく、チラシの一番の目的である特売訴求も多く見られました。また、今後も相次ぐ予定となっている"値上げ"を意識したタイトルも引き続き目立っており、PB商品の掲載も変わらず増えていました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2022年10月31日(月)～2023年1月29日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide_m@chirashi.co.jp