

## 「2023年2月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2023年4月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2023年2月度(2023/1/30～2023/2/26)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

## 2023年2月度のチラシ企画掲載状況

## 【チラシ掲載企画ランキング】

2022年12月度			2023年1月度			2023年2月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	歳末・年越	450	1	七草	100	1	節分	143	(17)
2	正月	288	2	受験	94	2	バレンタインデー	118	(-13)
3	クリスマス	254	3	節分	89	3	感謝	99	(7)

## 【チラシ掲載メニューランキング】

2022年12月度			2023年1月度			2023年2月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	鍋	346	1	鍋	249	1	寿司	119	(-6)
2	寿司	284	2	すき焼き	118	2	恵方巻	112	(-11)
3	すき焼き	282	2	寿司	118	3	鍋	110	(11)

2023年2月の企画ランキング1位は「節分」でした。当日は号外的なチラシ発行も多数見られ、週間では年明け以降で最も多いチラシ発行のベ店舗数を記録するなど、食品ロスの問題が度々報道されながらも、引き続きの人気の高さが見られました。2位は「バレンタインデー」で、バレンタイン文化の衰退や義理チョコ賛否が話題になっておりますが、食品スーパーでの人気企画である事に変わりはなく、主要チェーンの8割以上が企画掲載をしており、洋食メニューを中心にした提案で紙面を賑わせていました。メニューランキング3位の「鍋」は、立春を境に掲載が次第に控えられ「鍋納め」のフレーズが目立つようになりました。中旬以降は新じゃが等を活用した「春野菜メニュー」や「決算セール」の掲載がチラシ紙面の中心を飾るようになりました。

## 【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2022年11月28日(月)～2023年2月26日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

## 引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

## 本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide\_m@chirashi.co.jp