

「2023年3月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2023年5月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2023年3月度(2023/2/27～2023/3/26)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2023年3月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2023年1月度			2023年2月度			2023年3月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	七草	100	1	節分	143	1	彼岸	137	(0)
2	受験	94	2	バレンタインデー	118	2	ひなまつり	116	(11)
3	節分	89	3	感謝	99	3	感謝	100	(6)

【チラシ掲載メニューランキング】

2023年1月度			2023年2月度			2023年3月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	鍋	249	1	寿司	119	1	焼肉	127	(-6)
2	すき焼き	118	2	恵方巻	112	2	寿司	126	(-1)
2	寿司	118	3	鍋	110	3	サラダ	104	(-2)

2023年3月の企画ランキング1位は「彼岸」でした。メイン企画として採用する企業も多く、「焼肉」「寿司」といったごちそうメニューや「天ぷら」「煮物」などの和食メニューが多数提案されておりました。2位は「ひなまつり」で、淡いカラーの春らしい紙面で「ちらし寿司」が大きく提案されておりました。また、スイーツや大人向けの提案として酒類の併載が度々見られました。3月後半には「花見」や「行楽」の掲載が目立ち、「桜の下でみんなで乾杯」のような外出前提の提案が多く、「おうち」「つもり」「気分」などのバーチャル提案が見られなくなっていました。その他では、今後も続く「値上げ」を意識した企画も引き続き多く「生活応援」「節約」「価格維持・値下げ」といった価格訴求系のタイトルは目立ち、「PB商品」は単品掲載のみならず一面や大型での掲載も当たり前になりつつあるようです。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2023年1月2日(月)～2023年3月26日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide_m@chirashi.co.jp