

## 「2023年4月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2023年6月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2023年4月度(2023/3/27～2023/4/30)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

## 2023年4月度のチラシ企画掲載状況

## 【チラシ掲載企画ランキング】

2023年2月度			2023年3月度			2023年4月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	節分	143	1	彼岸	137	1	感謝	100	(3)
2	バレンタインデー	118	2	ひなまつり	116	2	ゴールデンウィーク	91	(-38)
3	感謝	99	3	感謝	100	3	土用	82	(-7)

## 【チラシ掲載メニューランキング】

2023年2月度			2023年3月度			2023年4月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	寿司	119	1	焼肉	127	1	焼肉	133	(-27)
2	恵方巻	112	2	寿司	126	2	手軽・簡単	127	(20)
3	鍋	110	3	サラダ	104	3	サラダ	109	(-19)

2023年4月の企画ランキング1位は「感謝」でした。再値上げの実施や発表が各社相次ぐ中で「生活防衛」を意識した紙面が多く見られ、価格訴求系のタイトルが引き続き目立っておりました。2位は「ゴールデンウィーク」で、「アウトドア」「キャンプ」など平時と変わらぬ外出を前提としたチラシタイトルが目立ち、一方で昨年はまだ混在していた“気分”や“つもり”などのバーチャル提案の活用は極僅かとなっております。また、全面が酒特集のチラシも変わらず見られ、ビール類を中心にワインや洋酒など様々な酒類のまとめ買い提案がされていました。3位の「土用」では、夏の掲載規模と比較すると大きくスケールダウンするものの、高単価商材である鰻の蒲焼を積極的に売り込む様子が紙面からも伝わっておりました。

## 【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2023年1月30日(月)～2023年4月30日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

## 引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

## 本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide\_m@chirashi.co.jp