

「2023年5月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2023年7月3日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2023年5月度(2023/5/1～2023/5/28)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2023年5月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2023年3月度			2023年4月度			2023年5月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	彼岸	137	1	感謝	100	1	母の日	125	(7)
2	ひなまつり	116	2	ゴールデンウィーク	91	2	ゴールデンウィーク	111	(61)
3	感謝	100	3	土用	82	3	こどもの日	95	(13)

【チラシ掲載メニューランキング】

2023年3月度			2023年4月度			2023年5月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	焼肉	127	1	焼肉	133	1	焼肉	157	(1)
2	寿司	126	2	手軽・簡単	127	2	寿司	149	(-4)
3	サラダ	104	3	サラダ	109	3	サラダ	146	(6)

2023年5月の企画ランキング1位は「母の日」でした。惣菜も含めた様々なメニューとそれに合わせたスイーツや酒類が幅広く提案されていました。その中でも「サラダ」の提案は目立ち、特に時期的にもトマトを使った提案は多く「ありがトマト」「花言葉は感謝」といったフレーズが度々見られました。2位の「ゴールデンウィーク」では「寿司」「焼肉」「ステーキ」「BBQ」などによるごちそう・団らん提案が紙面の中心となっていました。「ゴールデンウィーク」後は「冷蔵庫満タン」企画も目立ち、大小様々なサイズでの掲載が見られました。このように「行楽」や「外出」「おでかけ」だけでなく連休後の消費促進企画の掲載も増え始め、ますます平時に戻った印象を受けました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2023年2月27日(月)～2023年5月28日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide_m@chirashi.co.jp