

「2023年7月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2023年9月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2023年7月度(2023/6/26～2023/7/30)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2023年7月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2023年5月度			2023年6月度			2023年7月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	母の日	125	1	父の日	117	1	土用	217	(-2)
2	ゴールデンウィーク	111	2	漬物・果実酒	112	2	感謝	112	(13)
3	こどもの日	95	3	感謝	76	3	半夏生	106	(7)

【チラシ掲載メニューランキング】

2023年5月度			2023年6月度			2023年7月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	焼肉	157	1	焼肉	131	1	焼肉	141	(-6)
2	寿司	149	2	寿司	117	2	丼	125	(9)
3	サラダ	146	3	ステーキ	93	3	寿司	117	(-8)

2023年7月の企画ランキング1位は「土用」でした。稚魚の不良や価格高騰などが報道を度々見掛けましたが、超大型イベントとしての扱いに変わりはありませんでした。鰻の高額化は年々進んでいる印象で、専門店と変わらぬ様な価格も多く、1尾で3,000円超えの商品も多数掲載されていました。産地や焼き方で差別化は変わらずでしたが、特別ポイント付与が見られるなど、飽和や熾烈な販売競争への意識も感じられました。また、前日が29日(土)で肉の掲載が増えるタイミングでもあり“丑vs牛”の掲載も変わらず人気でした。その他では、値上げの影響による生活防衛を意識した紙面は引き続き多く、販売形態や価格訴求タイトルの掲載が増えていました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2023年5月1日(月)～2023年7月30日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide_m@chirashi.co.jp