

「2023年9月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2023年11月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2023年9月度(2023/8/28～2023/10/1)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2023年9月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2023年7月度			2023年8月度			2023年9月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	土用	217	1	盆	254	1	増税・かけこみ	184	(184)
2	感謝	112	2	家族・団らん	101	2	彼岸	157	(-3)
3	半夏生	106	3	感謝	80	3	感謝	106	(1)

【チラシ掲載メニューランキング】

2023年7月度			2023年8月度			2023年9月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	焼肉	141	1	焼肉	207	1	寿司	153	(16)
2	丼	125	2	寿司	171	2	焼肉	130	(13)
3	寿司	117	3	刺身	152	3	刺身	96	(-24)

2023年9月は、まだまだ続く値上げの影響を受け「感謝」「生活応援」といった価格訴求色が強いチラシが多く見られました。企画ランキング1位は「増税・かけこみ」で、10月1日からの酒税改正に合わせて「新ジャンル」と「ワイン」のケース買い・まとめ買いの訴求が目立っておりました。2位は「彼岸」で、「焼肉」や「天ぷら」などのごちそうに加えて「おはぎ」の好位置掲載も多く、各社が注力している様子が伺えました。その他では、前回より人気の高まったラグビーワールドカップの大型掲載が見られました。下旬からは「鍋」「おでん」「シチュー」などのあったかメニューの掲載がスタートし、紙面の季節感は大きく変化しました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2023年6月26日(月)～2023年10月1日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide_m@chirashi.co.jp