

「2023年11月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2024年1月5日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2023年11月度(2023/10/30～2023/11/26)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2023年11月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2023年9月度			2023年10月度			2023年11月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	増税・かけこみ	184	1	ハロウィン	96	1	感謝	95	(26)
2	彼岸	157	2	感謝	85	2	ポジョレー・ヌーボー	90	(0)
3	感謝	106	3	まぐろの日	69	3	ブラックフライデー	81	(2)

【チラシ掲載メニューランキング】

2023年9月度			2023年10月度			2023年11月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	寿司	153	1	鍋	144	1	鍋	220	(14)
2	焼肉	130	2	寿司	115	2	寿司	139	(23)
3	刺身	96	3	焼肉	73	3	すき焼き	88	(11)

2023年11月は季節外れの暖かさが続き、高気温の多い月となりましたが、メニューランキング1位の「鍋」は昨年より掲載が増加し、各チェーンで紙面の主役となっております。企画ランキング1位は「感謝」で「創業祭」や「周年セール」を展開する企業も多く見られました。さらにここ数年で認知度が非常に高まった「ブラックフライデー」で、日替の超特価や高ポイント付与を大型掲載する企業も多く、普段以上に派手で賑やかな紙面が多数見られました。「ポジョレー」は、以前のような盛り上がりは感じられませんが、食品スーパーでは大型イベントとしての取り扱いは変わらず、「バル」や「ピストロ」企画で様々な洋食メニュー提案が見られました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2023年8月28日(月)～2023年11月26日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide_m@chirashi.co.jp