

「2023年12月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2024年2月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2023年12月度(2023/11/27～2023/12/31)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2023年12月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2023年10月度			2023年11月度			2023年12月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	ハロウィン	96	1	感謝	95	1	歳末・年越	463	(13)
2	感謝	85	2	ボジョレー・ヌーボー	90	2	正月	262	(-26)
3	まぐろの日	69	3	ブラックフライデー	81	3	クリスマス	240	(-14)

【チラシ掲載メニューランキング】

2023年10月度			2023年11月度			2023年12月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	鍋	144	1	鍋	220	1	鍋	346	(0)
2	寿司	115	2	寿司	139	2	寿司	278	(-6)
3	焼肉	73	3	すき焼き	88	3	すき焼き	252	(-30)

2023年12月の食品スーパーマーケットのチラシは賑やかな紙面が多数で「クリスマス」や「忘年会」の大型掲載に加え、「冬至」や「鰯の日」、後半からは「歳末・年越」「正月」が主力企画となっております。「歳末・年越」「正月」企画は「寿司」「すき焼き」「刺身」提案が主力となり、それに酒類の掲載が加わる紙面が多数でした。普段から精肉や刺身の掲載でチラシ紙面は赤色の印象が強いのですが、蟹や海老が加わり普段以上に紙面は赤らんでいました。コロナ禍に見られた「ワンプレートおせち」などの接触回避は見られず、今年も「みんなで」といったタイトルがごく自然に使われておりました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2023年10月2日(月)～2023年12月31日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide_m@chirashi.co.jp