

「2024年2月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2024年4月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2024年2月度(2024/1/29～2024/2/25)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2024年2月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2023年12月度			2024年1月度			2024年2月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	歳末・年越	463	1	七草	103	1	節分	165	(22)
2	正月	262	2	正月	102	2	バレンタインデー	122	(4)
3	クリスマス	240	3	受験	95	3	感謝	78	(-21)

【チラシ掲載メニューランキング】

2023年12月度			2024年1月度			2024年2月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	鍋	346	1	鍋	269	1	恵方巻	132	(9)
2	寿司	278	2	寿司	142	2	寿司	107	(-18)
3	すき焼き	252	3	すき焼き	129	2	鍋	107	(8)

2024年2月度の企画ランキング1位は「節分」で、今年は土曜日に位置した事で当日の恵方巻特集の号外は減りましたが、紙面の表裏を使った提案や変形紙面でのチラシ発行もあり、各社の注力は今年も変わらずでした。惣菜の恵方巻を大々的に掲載する紙面構成が基本ですが、「鬼喰う(お肉)」「節分スイーツ」「恵方呑み」や海老フライやヒレカツを金棒として見立てた惣菜提案、掲載を伸ばしている韓国メニューの「キンパ」等の提案も多々見られました。「バレンタイン」は、文化の衰退が度々話題になりますが、食品スーパーでは重要イベントとしてまだまだ活用されており、洋食メニューを中心にワインやスイーツなどが併載され紙面を賑わせていました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2023年11月27日(月)～2024年2月25日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

株式会社チラシレポート 事業推進部:井出

TEL : 03-3249-5155 FAX : 03-3249-5156 Email : ide_m@chirashi.co.jp