

「2025年2月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2025年4月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2025年2月度(2025/1/27～2025/3/2)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2025年2月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2024年12月度			2025年1月度			2025年2月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	歳末・年越	356	1	正月	136	1	節分	156	(-9)
2	クリスマス	255	2	七草	97	2	ひなまつり	141	(-5)
3	正月	210	3	受験	91	3	バレンタインデー	131	(9)

【チラシ掲載メニューランキング】

2024年12月度			2025年1月度			2025年2月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	鍋	266	1	鍋	260	1	恵方巻	132	(0)
2	寿司	198	2	寿司	181	2	寿司	130	(-25)
3	おせち	177	3	すき焼き	168	3	鍋	109	(2)

2025年2月度の企画ランキング1位は「節分」でした。表裏展開や変形紙面などのチラシも見られ、年末年始に匹敵する発行数となりました。惣菜の恵方巻を主軸にサイドメニューの惣菜からスイーツなど幅広い提案が見られました。3位は「バレンタインデー」で文化衰退が話題になる事があるものの、食品スーパーでは重要イベントである事に変わりはなく、洋食メニュー提案を中心に紙面を賑わせておりました。中旬からは春野菜を使った「旬の味覚」提案が目立つようになり、「鍋」メニューの収束も始まりました。その他では、物価高騰の影響も引き続き見られ、「生活応援」などの特価訴求の掲載も多く、ハレとケのバランス取りの難しさが感じられました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2024年12月2日(月)～2025年3月2日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

下記フォームからお問い合わせください。

<https://www.chirashi.co.jp/contact/>

公式Xに関して(開設致しました。)

チラレポくん(@chirashi_report)

https://x.com/chirashi_report

※企画チラシを投稿しておりますので、ご覧ください！