

「2025年5月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2025年7月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2025年5月度(2025/4/28～2025/6/1)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2025年5月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2025年3月度			2025年4月度			2025年5月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	彼岸	144	1	土用	80	1	ゴールデンウィーク	138	(17)
2	感謝	93	2	感謝	65	2	母の日	122	(5)
3	行楽	68	3	ゴールデンウィーク	62	3	漬物・果実酒	105	(-9)

【チラシ掲載メニューランキング】

2025年3月度			2025年4月度			2025年5月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	焼肉	121	1	寿司	104	1	寿司	177	(13)
2	寿司	107	2	手軽・簡単	97	2	焼肉	155	(-1)
3	刺身	79	3	焼肉	96	3	サラダ	135	(-8)

2025年5月度の企画ランキング1位は「ゴールデンウィーク」でした。「ごちそう」や「団らん」をテーマにした紙面が多く、「焼肉」「BBQ」「寿司」といった華やかなメニュー提案が主役となりました。一方で、連休の谷間となる平日を意識し、「簡便メニュー」や「昼食向け商品」の提案を織り交ぜるチェーンも見られ、生活リズムの変化に寄り添った構成が印象的でした。2位は「母の日」で、惣菜やサラダを中心に、酒類やスイーツを組み合わせた定番の構成が多く展開され、感謝の気持ちを食卓で表現する紙面が目立ちました。月後半からは涼感を誘う「冷しゃぶ」や「涼麺」、旬を迎える鰹やトマトなどの食材が中心に据えられ、「初夏の味覚」「涼を楽しむ」などのタイトルが紙面を彩っていました。さらに、漬物や梅酒づくりといった手仕事提案も増え始め、季節の移ろいを先取りする内容が見られました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2025年3月2日(月)～2025年6月1日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

下記フォームからお問い合わせください。

<https://www.chirashi.co.jp/contact/>

公式Xに関して(開設致しました。)

チラレポくん(@chirashi_report)

https://x.com/chirashi_report