

「2025年6月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2025年8月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2025年6月度(2025/6/2～2025/6/29)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2025年6月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2025年4月度			2025年5月度			2025年6月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	土用	80	1	ゴールデンウィーク	138	1	父の日	118	(-4)
2	感謝	65	2	母の日	122	2	感謝	73	(12)
3	ゴールデンウィーク	62	3	漬物・果実酒	105	3	半夏生	66	(-21)

【チラシ掲載メニューランキング】

2025年4月度			2025年5月度			2025年6月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	寿司	104	1	寿司	177	1	寿司	120	(-16)
2	手軽・簡単	97	2	焼肉	155	2	焼肉	104	(-13)
3	焼肉	96	3	サラダ	135	3	おつまみ	87	(0)

2025年6月度の企画ランキング第1位は「父の日」でした。「焼肉」「ステーキ」「寿司」などを中心に、酒類やスイーツを併載した「ごちそう・団らん」型の大型紙面が主流となり、華やかなチラシが多く見られました。また、今や通年で提案されるようになった鰻の蒲焼きも、多くの紙面で中央に配置され、大型掲載が目立ちました。3位は「半夏生」で、親しみやすい“タコ祭り”のタイトルや、ポイルタコの大きな写真を用いた紙面が多く見られました。「たこ焼き」などコナモン系メニューの提案も目立ち、惣菜や冷食と連動した掲載からは、各社の工夫や多様な切り口がうかがえました。父の日以外に目立つ大型企画は少なかったものの、決算期やボーナス商戦にあわせたセールが各地で展開されました。物価高を背景に、応援・値下げなどの価格訴求や、増量・まとめ買い提案も多く、活気ある紙面が目立ちました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2025年3月31日(月)～2025年6月29日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。
引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい
- ※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

下記フォームからお問い合わせください。
<https://www.chirashi.co.jp/contact/>

公式Xに関して(開設致しました。)

チラレポくん(@chirashi_report)
https://x.com/chirashi_report