

「2025年7月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2025年9月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2025年7月度(2025/6/30～2025/7/27)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2025年7月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2025年5月度			2025年6月度			2025年7月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	ゴールデンウィーク	138	1	父の日	118	1	土用	188	(-8)
2	母の日	122	2	感謝	73	2	感謝	73	(6)
3	漬物・果実酒	105	3	半夏生	66	3	七夕	68	(1)

【チラシ掲載メニューランキング】

2025年5月度			2025年6月度			2025年7月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	寿司	177	1	寿司	120	1	焼肉	94	(-22)
2	焼肉	155	2	焼肉	104	2	寿司	93	(-5)
3	サラダ	135	3	おつまみ	87	3	手軽・簡単	84	(10)

2025年7月度の企画ランキング第1位は「土用」でした。今月も変わらぬ人気ぶりを見せ、表裏での特集掲載や変形紙面も見られました。鰻は高額化が進みつつあり、1尾3,980円、2尾5,950円などの価格設定が目を引き一方で、「こだわりの国産鰻」など品質訴求も根強く展開されていました。惣菜の鰻の蒲焼きが主役である点は変わらず、「牛（ウシ）」「うの付くもの」「土用蛸」「土用餅」などを組み合わせた構成も多くの紙面で見られました。3位は「七夕」で、「そうめん」や「ちらし寿司」を中心に、「ソロ目価格（例:777円）」や「カルピスの日」などを併載した紙面が定番化しており、今年も例年通りの構成が目立ちました。短冊や星の装飾など、季節感を意識したビジュアル提案も多く見受けられました。また、今月も「生活応援」「均一」「よりどり」などの特売訴求が目立ちました。物価高を受け、「緊急値下げ」「ずっとこの値段」などの見出しで購買意欲を促す紙面も多く見られました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2025年4月28日(月)～2025年7月27日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

下記フォームからお問い合わせください。

<https://www.chirashi.co.jp/contact/>

公式Xに関して(開設致しました。)

チラレポくん(@chirashi_report)

https://x.com/chirashi_report