

「2025年8月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2025年10月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2025年8月度(2025/7/28～2025/8/31)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2025年8月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2025年6月度			2025年7月度			2025年8月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	父の日	118	1	土用	188	1	盆	250	(8)
2	感謝	73	2	感謝	73	2	感謝	89	(8)
3	半夏生	66	3	七夕	68	3	家族・団らん	85	(-5)

【チラシ掲載メニューランキング】

2025年6月度			2025年7月度			2025年8月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	寿司	120	1	焼肉	94	1	焼肉	252	(11)
2	焼肉	104	2	寿司	93	2	寿司	184	(-19)
3	おつまみ	87	3	手軽・簡単	84	3	刺身	160	(-10)

2025年8月度の企画ランキング第1位は「盆」でした。例年通り「団らん」「おもてなし」「ごちそう」がキーフレーズとなり、「焼肉」「寿司」「刺身」といったごちそうメニューが大型掲載されました。「天ぷら」「煮物」といった和食提案も多く、それに合わせて、調味料・たれ類などの掲載も見られ、お盆らしい食卓の演出が印象的でした。ビールや清酒などの酒類や各種飲料も好位置に併載され、一部チェーンでは恒例となっている酒・飲料の特別チラシも見られました。2位は「感謝」で、今月も特売訴求が目立つ紙面が多く、続く値上げを背景に生活防衛意識の高まりを受けた展開が印象的でした。均一やまとめ買い企画も多く、家計への配慮を感じさせる構成が各企業で見られました。その他では、「土用二の丑」や「秋の味覚」といった季節性の高いテーマに加え、夏休みの「手軽・簡単」提案も存在感を示し、忙しい家庭のニーズを意識した紙面が展開されていました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2025年6月2日(月)～2025年8月31日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。
引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

下記フォームからお問い合わせください。

<https://www.chirashi.co.jp/contact/>

公式Xに関して(開設致しました。)

チラレポくん(@chirashi_report)

https://x.com/chirashi_report