

「2025年9月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2025年11月4日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2025年9月度(2025/9/1～2025/9/28)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2025年9月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2025年7月度			2025年8月度			2025年9月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	土用	188	1	盆	250	1	彼岸	142	(-4)
2	感謝	73	2	感謝	89	2	感謝	77	(4)
3	七夕	68	3	家族・団らん	85	3	敬老の日	67	(1)

【チラシ掲載メニューランキング】

2025年7月度			2025年8月度			2025年9月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	焼肉	94	1	焼肉	252	1	寿司	135	(11)
2	寿司	93	2	寿司	184	2	焼肉	115	(13)
3	手軽・簡単	84	3	刺身	160	3	刺身	94	(-3)

2025年9月度の企画ランキング第1位は「彼岸」でした。「団らん」「おもてなし」「集い」といったキーワードのもと、「寿司」「刺身」「焼肉」「天ぷら」「煮物」などの和メニューと、秋の味覚を取り入れたごちそう提案が多数展開されました。酒類や菓子類の併載も目立ち、家庭での集まりを意識した構成が印象的でした。中でも「おはぎ」は、惣菜売場の主役として扱われるケースが多く、秋彼岸らしさを象徴する存在感ある掲載が多く見られました。2位は「感謝」で、日頃のご愛顧への感謝を訴求しつつ、「均一」「まとめ買い」などの定番に加え、「一斉値下げ」「プライスロック」などの価格施策も目立ちました。9月後半まで残暑が続いた影響で、「鍋」や「あったかメニュー」の提案を控える動きもあり、気温に配慮した紙面構成が各社で工夫されていました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2025年6月30日(月)～2025年9月28日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。
引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

下記フォームからお問い合わせください。
<https://www.chirashi.co.jp/contact/>

公式Xに関して(開設致しました。)

チラレポくん(@chirashi_report)
https://x.com/chirashi_report