

「2025年10月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2025年12月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2025年10月度(2025/9/29～2025/11/2)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2025年10月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2025年8月度			2025年9月度			2025年10月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	盆	250	1	彼岸	142	1	ハロウィン	106	(-12)
2	感謝	89	2	感謝	77	2	感謝	105	(-2)
3	家族・団らん	85	3	敬老の日	67	3	十五夜	71	(71)

【チラシ掲載メニューランキング】

2025年8月度			2025年9月度			2025年10月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	焼肉	252	1	寿司	135	1	鍋	159	(-35)
2	寿司	184	2	焼肉	115	2	寿司	147	(-10)
3	刺身	160	3	刺身	94	3	刺身	82	(4)

2025年10月度の企画ランキング1位は「ハロウィン」でした。独特な色使いや装飾提案が目を引く一方で、一時期と比べるとやや落ち着いた印象も見られました。紙面では「サーモン」や「かぼちゃ」、「シチュー」「グラタン」といった定番メニューが中心となり、「団らん」や「ごちそう」提案を主軸とした提案が多く見られました。その一方で、「鍋はじめ」や「肉の日」「簡便」「ソロ目市」などを絡めた紙面も散見され、各社の工夫が感じられました。3位は「十五夜」で、掲載サイズには差がありながらも多くの企業で掲載が見られ、「月見」関連メニューや和菓子、酒類などの掲載が目立ちました。メニューランキング1位は「鍋」でしたが、10月も高気温の日が多かった影響で、実際には提案時期を慎重に見極めるチェーンが昨年以上に増加しました。あったか系メニュー全体でも掲載が控えられ、「シチュー」「おでん」「煮物」などの登場頻度はやや低調となりました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2025年7月28日(月)～2025年11月2日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

下記フォームからお問い合わせください。

<https://www.chirashi.co.jp/contact/>

公式Xに関して(開設致しました。)

チラレポくん(@chirashi_report)

https://x.com/chirashi_report