

「2025年11月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2026年1月15日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2025年11月度(2025/11/3～2025/11/30)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2025年11月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2025年9月度			2025年10月度			2025年11月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	彼岸	142	1	ハロウィン	106	1	ブラックフライデー	119	(22)
2	感謝	77	2	感謝	105	2	感謝	89	(-2)
3	敬老の日	67	3	十五夜	71	3	ボジョレー・ヌーボー	74	(-11)

【チラシ掲載メニュー-ranking】

2025年9月度			2025年10月度			2025年11月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	寿司	135	1	鍋	159	1	鍋	214	(-7)
2	焼肉	115	2	寿司	147	2	寿司	99	(-4)
3	刺身	94	3	刺身	82	3	すき焼き	69	(-15)

2025年11月度の企画ランキング第1位は「ブラックフライデー」でした。11月の大型イベントとして定着しつつあり、年末商戦の前哨戦として特別セールを打ち出す企業が多数見られました。超特価を中心とした訴求が基本ながらも、「黒い商品」特集や「96円・960円均一」「福袋企画」など、各社の工夫も光り、企画そのものの幅が広がっている印象を受けました。

第3位は「ボジョレー・ヌーボー」で、SM業態における人気は根強く、今年も複数のチェーンが積極的に展開していました。冬場の「鍋企画」に偏りがちな紙面構成において、洋風メニューの訴求がしやすいタイミングとして、チーズやサーモン、オードブル惣菜などの組み合わせ提案が多数見られました。また、今月は2度の3連休があったこともあり、それらのタイミングを活かして「団らん」「ごちそう」系の提案が強化され、休日需要に寄せたボリューム感のある紙面が各地で展開されていました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2025年9月1日(月)～2025年11月30日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載について

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

下記フォームからお問い合わせください。

<https://www.chirashi.co.jp/contact/>

公式Xに関して(開設致しました。)

チラレポくん(@chirashi_report)

https://x.com/chirashi_report