

## 「2025年12月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2026年2月2日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2025年12月度(2025/12/1～2025/12/28)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

## 2025年12月度のチラシ企画掲載状況

## 【チラシ掲載企画ランキング】

2025年10月度			2025年11月度			2025年12月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	ハロウィン	106	1	ブラックフライデー	119	1	歳末・年越	341	(-15)
2	感謝	105	2	感謝	89	2	クリスマス	242	(-13)
3	十五夜	71	3	ボジョレー・ヌーボー	74	3	正月	184	(-26)

## 【チラシ掲載メニュー-ranking】

2025年10月度			2025年11月度			2025年12月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	鍋	159	1	鍋	214	1	鍋	258	(-8)
2	寿司	147	2	寿司	99	2	寿司	182	(-16)
3	刺身	82	3	すき焼き	69	3	おせち	154	(-23)

2025年12月度の企画ランキング第1位は「歳末・年越」でした。「すき焼き」などの和食を中心とした王道の提案が多く、華やかで賑やかな紙面が多数展開されました。おせち向けの惣菜や年末らしいごちそう提案に加え、年末の多忙さに合わせた「時短」「簡便」提案も見られ、冷食や惣菜を活用した「鍋」「おでん」など、地味ながらも実用性の高い内容が目を引きました。

第2位は「クリスマス」で、「チキン」や「寿司」「ケーキ」といった定番の「ハレの日」提案に加え、PB商品の活用など価格を抑えた現実的な演出も目立ちました。また、買い上げ点数の減少への対応として、「一斉値下げ」「よりどり」「総力祭」などの特売訴求も多く、節約志向と年末需要の両立を図る動きが各地で見られました。

## 【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2025年9月29日(月)～2025年12月28日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

下記フォームからお問い合わせください。

<https://www.chirashi.co.jp/contact/>

公式Xに関して(開設致しました。)

チラレポくん(@chirashi\_report)

[https://x.com/chirashi\\_report](https://x.com/chirashi_report)