

「2026年1月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2026年3月2日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2026年1月度(2025/12/29～2026/2/1)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2026年1月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2025年11月度			2025年12月度			2026年1月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	ブラックフライデー	119	1	歳末・年越	341	1	正月	157	(21)
2	感謝	89	2	クリスマス	242	2	節分	139	(-75)
3	ポジョレー・ヌーボー	74	3	正月	184	3	感謝	116	(28)

【チラシ掲載メニューランキング】

2025年11月度			2025年12月度			2026年1月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	鍋	214	1	鍋	258	1	鍋	315	(15)
2	寿司	99	2	寿司	182	2	寿司	204	(13)
3	すき焼き	69	3	おせち	154	3	すき焼き	201	(24)

2026年1月度の企画ランキング第1位は「正月」でした。販管費圧縮の流れや年始休業の影響もあり、恒例であった変形紙面や特大紙面は減少傾向にあるものの、派手で賑やかな紙面構成は健在でした。年始の挨拶とともに、「ごちそう」「団らん」を軸としたメニュー提案や初売セール、福袋企画が大きく展開され、新年商戦らしい華やかな紙面が多く見られました。第2位は「節分」で、惣菜の恵方巻が中心となる構成は変わらないものの、月末月初の肉の大手と掛け合わせ、「鬼喰う」を強く打ち出すなどの工夫も見られました。手作り提案では乾燥わかめなど比較的安価な具材を活用した提案や、キンパやタコスを大きく掲載する紙面もあり、従来型にとどまらない広がりも感じられました。その他では、「受験」の大型展開が目立ち、各社が趣向を凝らした応援メッセージや縁起商材を掲載するなど、楽しさのある紙面づくりが印象的でした。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2025年11月3日(月)～2026年2月1日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

下記フォームからお問い合わせください。

<https://www.chirashi.co.jp/contact/>

公式Xに関して(開設致しました。)

チラレポくん(@chirashi_report)

https://x.com/chirashi_report