

「2026年2月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2026年4月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2026年2月度(2026/2/2～2026/3/1)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2026年2月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2025年12月度			2026年1月度			2026年2月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	歳末・年越	341	1	正月	157	1	バレンタインデー	123	(-3)
2	クリスマス	242	2	節分	139	2	ひなまつり	119	(-22)
3	正月	184	3	感謝	116	3	感謝	100	(15)

【チラシ掲載メニューランキング】

2025年12月度			2026年1月度			2026年2月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	鍋	258	1	鍋	315	1	寿司	123	(3)
2	寿司	182	2	寿司	204	2	恵方巻	79	(79)
3	おせち	154	3	すき焼き	201	3	鍋	74	(5)

2025年2月度の企画ランキング1位は「バレンタインデー」でした。食品スーパーにおいては引き続き重要な季節イベントとして位置付けられており、チョコレートを中心に洋食メニューやワインなどの酒類まで幅広い提案が展開されました。2位は「ひなまつり」で、淡い色使いの紙面が季節感を感じさせる構成となっていました。ちらし寿司を中心とした和の提案が基本となる一方、惣菜を活用した簡便提案やパスタ・サラダなど洋食メニューの掲載も見られ、提案の幅が広がっていました。また、甘酒やスイーツの掲載も多く見られました。その他では、五輪開催地に関連した「イタリアン」提案を取り入れる紙面も見られました。また、「よりどり」「まとめ買い」などの特売訴求も多く、年度末に向けた「決算」「感謝祭」などの特別セールを早い段階から打ち出すチェーンも多く見られました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2025年12月1日(月)～2026年3月1日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

下記フォームからお問い合わせください。

<https://www.chirashi.co.jp/contact/>

公式Xに関して(開設致しました。)

チラレポくん(@chirashi_report)

https://x.com/chirashi_report