

## 「2026年3月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2026年5月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2026年3月度(2026/3/2～2026/3/29)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

## 2026年3月度のチラシ企画掲載状況

## 【チラシ掲載企画ランキング】

2026年1月度			2026年2月度			2026年3月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	正月	157	1	バレンタインデー	123	1	彼岸	146	(2)
2	節分	139	2	ひなまつり	119	2	感謝	117	(24)
3	感謝	116	3	感謝	100	3	行楽	62	(-6)

## 【チラシ掲載メニューランキング】

2026年1月度			2026年2月度			2026年3月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	鍋	315	1	寿司	123	1	焼肉	125	(4)
2	寿司	204	2	恵方巻	79	2	寿司	107	(0)
3	すき焼き	201	3	鍋	74	3	刺身	81	(2)

2025年3月度の企画ランキング1位は「彼岸」でした。天ぷら、焼肉、刺身などのご馳走メニューが主力となり、和惣菜を中心とした提案が紙面を賑わせました。「おはぎ」は多くの紙面で大きく扱われ、彼岸らしさを象徴する商材として強い存在感を示しました。メニューランキングでは1位「焼肉」、2位「寿司」と、ご馳走感のあるメニューが上位を占めました。冬場に続いていた「鍋」はランキングから外れており、紙面全体からも季節の移り変わりがより強く感じられました。その他では、3年ぶりに開催されたWBCに合わせ、「応援」「観戦」といったタイトルのもと、ワンハンドフード系の総菜がビールやRTDとともに展開されました。また、東日本大震災から15年を迎えた3月11日に合わせ、「復興支援」や「防災・備蓄」を訴求する紙面も見られました。

## 【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2025年12月29日(月)～2026年3月29日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

## 引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

## 本件のお問い合わせ先

下記フォームからお問い合わせください。

<https://www.chirashi.co.jp/contact/>

## 公式Xに関して(開設致しました。)

チラレポくん(@chirashi\_report)

[https://x.com/chirashi\\_report](https://x.com/chirashi_report)