

## 「2026年4月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2026年6月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2026年4月度(2026/3/30～2026/4/26)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

## 2026年4月度のチラシ企画掲載状況

## 【チラシ掲載企画ランキング】

2026年2月度			2026年3月度			2026年4月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	バレンタインデー	123	1	彼岸	146	1	感謝	79	(2)
2	ひなまつり	119	2	感謝	117	2	土用	74	(24)
3	感謝	100	3	行楽	62	3	新生活	43	(-6)

## 【チラシ掲載メニューランキング】

2026年2月度			2026年3月度			2026年4月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	寿司	123	1	焼肉	125	1	焼肉	105	(9)
2	恵方巻	79	2	寿司	107	2	寿司	88	(-16)
3	鍋	74	3	刺身	81	2	手軽・簡単	88	(-9)

2026年4月度の企画ランキング1位は「感謝」でした。日頃の利用に対する感謝を前面に出した企画が見られ、多くの企業で掲載が見られました。また、「今こそ値下げ」「ずっとこの値段」など、消費者に寄り添ったタイトルも目立ち、物価高騰が続く中で、お得感を強く訴求する紙面が多く展開されました。2位は「土用」で、春の土用に合わせたうなぎ提案が見られました。夏の土用ほど大規模ではないものの、蒲焼やうなぎなどを中心に、季節の節目を意識した企画として一定の存在感を示しました。3位は「新生活」で、弁当素材や簡便調味料、朝食・時短メニューなど、新年度の生活リズムを意識した提案が見られました。価格訴求を前面に出した企画が目立つ一方で、新生活の始まりや初夏を感じさせる紙面も多く、生活応援と季節提案の両面から、4月らしい構成が展開されていました。

## 【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2026年2月2日(月)～2026年4月26日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

## 引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

## 本件のお問い合わせ先

下記フォームからお問い合わせください。

<https://www.chirashi.co.jp/contact/>

## 公式Xに関して(開設致しました。)

チラレポくん(@chirashi\_report)

[https://x.com/chirashi\\_report](https://x.com/chirashi_report)