

## 「2026年5月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2026年7月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2026年5月度(2026/4/27～2026/5/31)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

## 2026年5月度のチラシ企画掲載状況

## 【チラシ掲載企画ランキング】

2026年3月度			2026年4月度			2026年5月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	彼岸	146	1	感謝	79	1	ゴールデンウィーク	147	(9)
2	感謝	117	2	土用	74	2	母の日	122	(0)
3	行楽	62	3	新生活	43	3	こどもの日	110	(12)

## 【チラシ掲載メニューランキング】

2026年3月度			2026年4月度			2026年5月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	焼肉	125	1	焼肉	105	1	寿司	167	(-10)
2	寿司	107	2	寿司	88	2	焼肉	149	(-6)
3	刺身	81	2	手軽・簡単	88	2	サラダ	125	(-10)

2026年5月度の企画ランキング1位は「ゴールデンウィーク」でした。団らんやご馳走の訴求を基本とした開放的で賑やかな紙面が多く見られ、連休需要を意識した企画が大きく展開されました。傾向は大きく変わらず、「BBQ」「焼肉」「寿司」が主力メニューとなり、家族や友人と楽しむシーンを想定した提案が中心となっていました。2位は「母の日」で、「焼肉」「ステーキ」「刺身」などのご馳走メニューも掲載される一方、「惣菜」や「サラダ」、「スイーツ」などを組み合わせた提案も多く見られ、自宅で気軽に母の日を楽しむことを意識した紙面が目立ちました。3位は「こどもの日」で、「焼肉」「ステーキ」「手巻き寿司」「ちらし寿司」などが主力メニューとして掲載されました。全体としては大きな変化は見られず、ご馳走メニューを中心に「サラダ」や「デザート」「酒類」などが脇を固める定番的な構成が多数を占めました。各企画とも手堅い内容が中心となり、連休やハレの日需要を確実に取り込もうとする紙面展開が見られました。

## 【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2026年3月2日(月)～2026年5月31日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

## 引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

## 本件のお問い合わせ先

下記フォームからお問い合わせください。

<https://www.chirashi.co.jp/contact/>

## 公式Xに関して(開設致しました。)

チラレポくん(@chirashi\_report)

[https://x.com/chirashi\\_report](https://x.com/chirashi_report)