

「2026年6月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2026年8月3日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2026年6月度(2026/6/1～2026/6/28)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2026年6月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2026年4月度			2026年5月度			2026年6月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	感謝	79	1	ゴールデンウィーク	147	1	父の日	122	(4)
2	土用	74	2	母の日	122	2	感謝	78	(5)
3	新生活	43	3	こどもの日	110	3	ワールドカップ	69	(69)

【チラシ掲載メニューランキング】

2026年4月度			2026年5月度			2026年6月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	焼肉	105	1	寿司	167	1	寿司	118	(-2)
2	寿司	88	2	焼肉	149	2	焼肉	110	(6)
2	手軽・簡単	88	3	サラダ	125	3	刺身	87	(13)

2026年6月度の企画ランキング1位は「父の日」でした。引き続き多くのチェーンで大型展開される重要企画となっており、「ステーキ」「焼肉」「寿司」「刺身」などのご馳走メニューが多く提案されました。また、ビールを中心とした酒類やスイーツ・デザートに掲載も多家族で父の日を祝う定番的な構成が数多く展開されました。2位は「感謝」で、「感謝祭」「生活応援」など、価格訴求を軸とした企画が目立ちました。半期決算などの特別セールも重なり、お得感を前面に打ち出した紙面が多く見られました。3位は「ワールドカップ」でした。父の日までの期間にも活用され、「応援」「観戦」といったタイトルのもと、ワンハンドフードや酒類・飲料の提案に加え、出場国にちなんだ海外メニューを掲載する紙面も見られました。また、オフィシャルロゴやスポンサー企業の商品を活用した企画も一部で展開されました。その他では、物価高騰を背景とした節約需要への対応が続く一方、「涼味」「スタミナ」など初夏を意識した企画や、「土用」の予約訴求も見られ、夏商戦への移り変わりを感じさせる紙面構成となっていました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2026年3月30日(月)～2026年6月28日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

下記フォームからお問い合わせください。

<https://www.chirashi.co.jp/contact/>

公式Xに関して(開設致しました。)

チラレポくん(@chirashi_report)

https://x.com/chirashi_report