

「2026年7月度チラシ企画」食品スーパーチラシ掲載調査

2026年9月1日

株式会社チラシレポート（本社：東京都中央区、代表取締役社長：澤田 英）は、弊社が提供する「チラシタイトル100」の「分類別チラシタイトル集計」の集計結果を基に、2026年7月度(2026/6/29～2026/7/26)の全国主要食品スーパー100企業の折込チラシに掲載された販促企画と掲載メニューのランキングを発表致します。

2026年7月度のチラシ企画掲載状況

【チラシ掲載企画ランキング】

2026年5月度			2026年6月度			2026年7月度			
順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	順位	タイトル分類	掲載のべ回数	前年差
1	ゴールデンウィーク	147	1	父の日	122	1	土用	202	(14)
2	母の日	122	2	感謝	78	2	感謝	86	(13)
3	こどもの日	110	3	ワールドカップ	69	3	半夏生	75	(26)

【チラシ掲載メニューランキング】

2026年5月度			2026年6月度			2026年7月度			
順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	順位	メニュー分類	掲載のべ回数	前年差
1	寿司	167	1	寿司	118	1	寿司	98	(5)
2	焼肉	149	2	焼肉	110	2	焼肉	85	(-9)
3	サラダ	125	3	刺身	87	3	丼	83	(4)

2026年7月度の企画ランキング1位は「土用」でした。夏の最注カイベントの一つとして今年も各社で大型展開され、チラシ全面や表裏を使った特集のほか、号外発行するチェーンも見られました。「うなぎの蒲焼」を基軸に、“うの付くもの”として「うどん」「牛肉」などを取り上げる提案や、“丑vs牛”としてうなぎと牛肉を対比させるなど、各社が工夫を凝らした紙面が数多く展開されました。2位は「感謝」でした。「感謝祭」をはじめ、「生活応援」「まとめ買い」などの特売訴求は引き続き目立ち、「緊急値下げ」「お値段このまま」などのタイトルで、節約需要を意識した紙面も多く見られました。3位は「半夏生」でした。「たこ」を中心とした展開を基本に、「たこ焼き」「タコライス」などへメニューを広げる工夫も見られました。また、「涼味」との併載が多く、同日の「うどんの日」と並べて展開する紙面もありました。その他では、「涼味」や「スタミナ」など夏定番の食卓を意識した企画も広がり、季節企画と節約需要への対応が並行して展開される7月らしい紙面となっていました。

【調査概要】

対象エリア	全国
対象企業	弊社指定食品スーパー100チェーン
集計期間	2026年4月27日(月)～2026年7月26日(日)
備考	弊社チラシタイトル100より抽出/集計

引用・転載につきまして

本レポートの著作権は、株式会社チラシレポートが保有します。

引用・転載をする場合には、以下の2点をお願い致します。

- 1.出典が株式会社チラシレポートである旨を明示して下さい
- 2.内容を改変しないで下さい

※引用・転載をされた事により、利用者もしくは第三者に損害その他トラブルが発生した場合、弊社は一切その責任を負いません

本件のお問い合わせ先

下記フォームからお問い合わせください。

<https://www.chirashi.co.jp/contact/>

公式Xに関して(開設致しました。)

チラレポくん(@chirashi_report)

https://x.com/chirashi_report